

DUTCH RETAIL EXPERIENCE AWARDS

Deze award is in het leven geroepen om vooruitstrevende retailers en winkelconcepten onder de aandacht te brengen en te stimuleren. "Door de opkomst van het webshoppen neemt het belang van attractieve winkels met een authentiek en gevarieerd aanbod toe. Consumenten laten zich in hun koopgedrag steeds meer leiden door beleving, authenticiteit en duurzaamheid." Bij consumenten draait het niet langer om winkelen in de betekenis van "fysiek ergens heen gaan om aankopen te doen", maar het gaat om het entertainen van de consument. Retailers die consumenten op de juiste manier benaderen, met het juiste aanbod van merken met een verhaal, die met hun klanten blijven communiceren, zijn over een paar jaar de winnaars", aldus eigenaresse Cécile Scheele. Deze Award wordt uitgereikt in juli op de Modefabriek.

De genomineerden kunnen strijden voor verschillende prijscategorieën, maar hebben het allemaal in zich om zich te kwalificeren voor de titel Dutch Retail Experience 2014. De categorieën zijn:

- Best Customer Experience Award
- Retail Excellence Award
- Most Innovative Store Award
- Online Experience Award

Persbericht

Dutch Retail Experience Publieksprijs, publieksprijs

Winnaars Dutch Retail Experience Awards

De winnaars zijn bekend!

"Top 5 belevenis winkels van Nederland bekend"

Winnaars Dutch Retail Experience Awards bekend

AMSTERDAM- Daen's uit Utrecht, Rick Moorman uit Amsterdam, Fee Conceptstore uit Sittard, The Cloakroom als online store en Leurink uit Borne hebben zondag 13 juli, op de Modefabriek, de Dutch Retail Experience Awards uitgereikt gekregen. De Awards zijn verdeeld onder 5 categorieën waarin het belevenisconcept van de winkel centraal staat.

De Best Customer Experience Award wordt toegewezen aan de retailer die zich actief bezighoudt met beleving en onderscheidend vermogen, zoals klantbeleving op basis van interieur, verkoopadvies, merken- en productaanbod, gebruikmaking van social media en events. De Retail Excellence Award wordt toegekend aan de gevestigde, gerenommeerde retailer die zich onderscheidt in langdurige klantenbinding door mee te gaan met de ontwikkelingen van deze tijd. De derde Award, de Most Innovative Store Award, wordt toegekend aan de jonge retailer die minder dan vijf jaar actief is en

uitblinkt in originaliteit. Nieuw dit jaar is de Online Experience Award. Deze Award is bestemd voor de webshop die een bijzondere online beleving neerzet voor de consument, vernieuwende faciliteiten en inspiratie biedt voor de online bezoeker. Tot slot gaat de Publieksprijs naar de retailer, die de meeste stemmen heeft geworven bij het publiek via een online stemformulier van Dutch Retail Experience Award. De prijzen worden voor de derde keer uitgereikt, met medewerking van ABN.

Daen's Utrecht winnaar Best Customer Experience Award

De jury heeft 'Daens' uit Utrecht uitgeroepen tot de winnaar van de Best Customer Experience Award. "Het bijzondere kleding assortiment, welke goed op elkaar is afgestemd, in combinatie met een horecagelegenheid, maakt Daen's een winkel van nu. Naast de winkel wordt er boven, in het voormalige brandweerkazerne, een Bed & Breakfast gerund. Deze verrassende combinaties zorgen voor een extra trekfactor voor de consument, waar zij heerlijk kan bijkomen in het hart van Utrecht," aldus de jury.

Rick Moorman Amsterdam winnaar Retail Excellence Award

"Rick Moorman heeft lef getoond door zich enkel te focussen op het luxe herensegment. De beleving is tot in de puntjes doorgevoerd, van exclusieve maatpakken, tot persoonlijk advies, van wijnen in stijl tot een eigen brillenlijn. De secure service zorgt ervoor dat iedere consument zich even in een andere wereld waant," aldus de juryvoorzitter. Wat ook indrukwekkend is, is dat Rick Moorman de enige winkel binnen Nederland is, die ISO gecertificeerd op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. "Met dit gegeven wordt het verhaal achter zijn producten extra bekrachtigd en versterkt".

FEE Conceptstore winnaar Most Innovative Store Award

In het zuidelijke Sittard is de Conceptstore 'FEE' bekroond met de Most Innovative Store Award. FEE beschikt over een uitgebreid merkenpakket, van kleding tot kunt, tot aan antieke meubels, waarnaast ze ook een restaurantje hebben geopend met enkel veganistische voeding. "Een stap dat veel lef vergt, maar ook zeker zijn vruchten afwerpt."

Leurink Mode winnaar Dutch Retail Experience Publieksprijs

Grepen ze vorig jaar net naast de Publieksprijs, dit jaar mogen ze hem mee naar huis. In de maand juni zijn er meer dan 3.000 stemmen uitgebracht onder de 50 genomineerden. Leurink Mode is het hoogst geëindigd met complimenten als "uitstekende service", "familie bedrijf met hart voor de zaak" en "prachtige winkel."

Overige genomineerden

Naast de prijswinnaars waren de overige genomineerden in willekeurige volgorde:

Amsterdam: Cotton Cake, Rick Moorman, Anna + Nina, Maison NL, Hartje Oost, Urban

Outfitters, Apeldoorn: Passtore, Arnhem: Jones, Humanoid, Bergen: Huis van Bergen, Bolsward: Wolke Mode, Borne: Leurink, Delft: Style Kitchen, Den Bosch: Oh, Den

Helder: Diverzo, Deurne: Ruys, Doesburg: Only for men, Doetichem: Mooi ben jij, Eindhoven: You are here, Out of the Blue, Emmen: Trud, Geertruidenberg: To Daze, Gorichem: Van

Zuilen, Gorredijk: Rinsma, Haarlem: Portrait, Haren: Het Magazijn, Heerlen: Fier, Hoogeveen: Mrs Jones, Hoogland: Best Of Brands, Maastricht: Stijl, Le

Marais, Nijmegen: Mood, Oosterbeek: Buyten, Rotterdam: Groos, Santpoort: Hop & Co, Sittard: Fee, Utrecht: Daen's, Vinkeveen: Lutz, Waalwijk: Van Dijk, Zaltbommel: Vandaan.

Gerenommeerde vakjury

De winkels worden gescreend en beoordeeld door een onafhankelijke vakjury, met jarenlange ervaring en een gouden visie over de toekomst van de retailers. De winnaars zijn zorgvuldig onder de loep genomen Harry Bijl – innovatie en inspiratiespecialist bij de brancheorganisatie InRetail, Gea Eleveld – eigenaresse van Fashion-Up! Een adviesbureau voor conceptontwikkeling, fashionmanagement en projectmanagement voor de mode- en interieurindustrie, Ingrid Ploegmakers – Manager Marketing Retail en Communicatie bij WPM, WPM ontwikkelt duurzame winkelgebieden en Talita Kalloe – Freelance journalist en copywriter voor verschillende mode-, lifestyle- en retailvakbladen. Daarnaast is ze founder van het platform Zeg Maar Jij.com.

Dutch Retail Experience Award

De Dutch Retail Experience Awards zijn de landelijke retailprijzen voor de winkels van nu! Een winkel die extra aandacht heeft voor bijvoorbeeld: bijzonder personeel, narrowcasting, het assortiment, de service, een origineel interieur, speciale evenementen en verrassende winkelruimtes. Er is momenteel van alles gaande in de retailbranche. Offline winkels hebben het moeilijk in deze economische mindere tijden. De winkel van de toekomst gaat er anders uitzien. Alles draait om een nieuwe manier van winkelen en het creëren van een authentieke beleving. Met de verschillende categorieën binnen de Dutch Retail Experience wordt er onderscheid gemaakt tussen de succesvolle retailers met een vooruitstrevende winkelbeleid.

Einde persbericht

Bron: Goodbrandz